

Venue du Premier ministre à Limoges La réaction d'Émile Roger Lombertie, Maire de Limoges Vice-président de Limoges métropole en charge du développement économique

Émile Roger Lombertie, Maire de Limoges et Vice-président de Limoges métropole en charge du développement économique se félicite de la venue du Premier ministre Michel Barnier à Limoges le vendredi 29 novembre. **Cette visite ministérielle témoigne d'une reconnaissance du travail mené par la Ville de Limoges et Limoges métropole pour soutenir le monde économique.**

« Au quotidien l'action de la Ville et de la communauté urbaine se traduit par des actions concrètes visant à répondre aux projets des grands comptes industriels - comme Hermès (projet de 40M d'€), la Laiterie les Fayes (14M d'€), COFEL (toujours au stade projet, 40M d'€) - ou des PME (95% de nos entreprises). Ces entreprises comptent sur le foncier aménagé et commercialisé par la métropole.

*Je tiens d'ailleurs à rappeler que le portage sur un territoire comme le nôtre n'est pas fait par des privés, ce sont bien les collectivités qui assument le risque. **Et pour répondre au mieux aux besoins de nos entreprises, nous avons besoin du soutien de l'État à la fois pour le foncier** (afin de faciliter et d'accélérer les sorties de nouvelles zones d'activités, en prenant en compte les spécificités des territoires) **et pour l'immobilier** (afin de réduire considérablement les délais pour les permis de construire, les autorisations ICPE, etc.).*

*Nos entreprises industrielles ont besoin également d'être protégées dans un contexte géopolitique qui se dégrade. Plutôt que d'encourager plus de droits de douane, prônons le « made in Europe » : une approche où les sous-traitants et les donneurs d'ordre européens se renforcent. Le « made in France » a des vertus marketing certaines, mais du point de vue de la compétitivité industrielle, c'est trop limité. L'exemple de l'industrie automobile est parlant. Faisons du « **made in Europe** » un soutien au « made in France ».*

***Limoges a de formidables chercheurs et centres de transfert** : XLIM, l'IRCER, CISTEME, le CTTC, ALPHANOV, etc. Des solutions innovantes existent, mais nous ne savons pas les commercialiser. Deux axes méritent d'être embrassés à l'échelle nationale à mon sens : **la diffusion de la culture commerciale** (négociation, communication, etc. - c'est un art, non une manipulation) et celle de **l'excellence industrielle** (l'industrie doit développer une communication adaptée à notre époque et à sa jeunesse).*

Que ce soit dans l'éducation nationale, dans nos lycées, dans nos universités, etc. de nombreuses clefs manquent à nos jeunes pour appréhender le monde. Le manque d'élan dans l'industrie et le faible taux de transformation des entreprises innovantes sont aussi le fruit des manques d'ambition passés. Faisons preuve de plus de courage !

*e suis heureux que pour cette visite ministérielle le choix se soit porté sur l'entreprise **Texelis** spécialisée dans la conception et la fabrication de systèmes de mobilité pour véhicules de transport collectif (métros, trams) et défense (véhicules blindés à roue, dont le Serval de l'armée de Terre), qui a pour clients la Direction Générale de l'Armement, Volvo, Siemens, la SNCF (pour les trains légers innovants) pour ne citer que quelques exemples. Elle est représentative de l'excellence et du savoir-faire limougeaud. Limoges, terre d'innovation : Vive le «made in Limoges ».*

Contact presse Ville de Limoges :

Claire PAROT (GLÉDEL)

Attachée de presse

05 55 45 60 49 / claire.gledel@limoges.fr

Cliquez pour suivre l'actualité de la Ville : [limoges.fr](https://www.limoges.fr)

 /villedelimoges

 @VilleLimoges87

 7ALimoges

 villedelimoges

 /ville_de_limoges

 Ville de Limoges